

Задания городского конкурса «Весенний экомарафон»

Конкурс «Весенний экомарафон» (далее – Конкурс) посвящён датам экологического календаря 2021 года: 22 марта – Всемирный день водных ресурсов, 15 апреля – День экологических знаний, 22 апреля – Международный день Земли, а также Году науки и технологий.

Конкурс проводится с 01 марта по 22 апреля 2021 года.

1 этап – с 01 марта по 7 апреля 2021 года;

Итоги – 22 апреля 2021 года.

Задания	Сроки выполнения	Приём работы
Участие в акции ЭРА по раздельному сбору отходов	с 01.03.2021 г. по 07.04.2021 г.	В группе ГЦДЭО в социальной сети «ВКонтакте» (предложить новость). https://vk.com/club_rzn_ecolog
Подготовка презентации на тему «Основные экологические технологии современности»	с 01.03.2021 г. по 07.04.2021 г.	Отправка презентации на почту eco334101@mail.ru
Подготовка видеоролика, посвященного сохранению водных ресурсов	с 01.03.2020 г. по 07.04.2020 г.	Отправка видеоролика на почту eco334101@mail.ru
Изготовление экосумки из вторичных материалов	с 01.03.2021 г. по 07.04.2021 г.	Отправка отчета на почту eco334101@mail.ru

1 этап

С 1 марта по 7 апреля 2021 года.

На первом этапе команды выполняют следующие задания:

1. Участвуют в акции Экологического Рязанского Альянса (ЭРА) по раздельному сбору отходов.

Подробную информацию можно получить в группе в социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/recycle_rzn, на сайте <http://erarn.ru/> или по телефону 8 (4912) 513-400.

Экологический Рязанский Альянс возобновляет акции по раздельному сбору отходов с 20 марта. Таким образом, расписание на март выглядит следующим образом:

20 марта, суббота, с 10:00 до 12:00 - у ост. «Таможня» и магазина «Магнит» (Московское шоссе, 43)

27 марта, суббота, с 10:00 до 12:00 - на кругу 3 троллейбуса в Песочне (ул. Новосёлов, 26)

Если у вас большой объём отходов или вы собираетесь отсортировать их на месте, пожалуйста, приходите пораньше, а не под самый конец акции.

Пожалуйста, уважайте здоровье волонтеров и участников акции, пользуйтесь средствами индивидуальной защиты и соблюдайте дистанцию. ЭРА оставляют за собой право отказать в приеме отходов при несоблюдении принципов профилактики заражения.

Дальнейшая судьба акций будет зависеть от количества участников и других внешних факторов.

В связи с эпидемиологической обстановкой акции по раздельному сбору отходов сначала были приостановлены, а сейчас уменьшилось их количество. Для участия в конкурсе достаточно собрать немного отходов и разделить их, чтобы показать важность раздельного сбора отходов в любое время и при любой ситуации.

В социальной сети «ВКонтакте» в группе «Городской Центр детского экологического образования» https://vk.com/club_rzn_ecolog предложите новость строго по 7 апреля, посвященную участию в акции. Пост должен содержать информацию об участии команды в акции, количество участников в акции от ОУ (учителей, родителей и учащихся), фотографии и набор хештегов: #Рязань #ЭКОгород62 #ГЦДЭО #ЭРА #Рязаньразделяет #разделка62 #РаздельныйСборВкаждыйДвор #Школа_(номер школы) #название вашей команды.

Ваш пост появится в группе «Городской Центр детского экологического образования» https://vk.com/club_rzn_ecolog после 12 апреля, когда все команды выполнят это задание.

Критерии оценки отчетов:

- массовость участия ОУ в акции;
- степень привлечения участниками команды учителей, родителей и других людей к акции по раздельному сбору отходов;
- отражение в отчете важности участия в акции по раздельному сбору отходов.

2. Мультимедийная презентация «Основные экологические технологии современности» (в честь Года науки и технологии)

Необходимо подготовить презентацию об одной экологической технологии современности, раскрыть ее основную суть, привести примеры ее использования в мире, в России и в Рязанской области (если применялась).

Презентация оформляется в электронном виде в программе MS PowerPoint (не старше версии 2007 г.).

Требования к оформлению конкурсных материалов:

- на конкурс принимаются авторские или коллективные работы (презентацию может подготовить один или несколько человек от команды, либо вся команда);
- разработки, взятые участниками конкурса из третьих источников (Интернет, CD-дисков и т.п.), авторами которых они не являются, на конкурс не принимаются. Фрагменты ресурсов из третьих источников (Интернет, CD-дисков и т.п.) могут являться элементами работы;
- авторы несут всю полноту ответственности за содержание работ.

Общие требования к презентации:

- титульный слайд презентации должен содержать: название презентации, название команды, сведения об авторах (ФИ автора (полностью), наименование образовательной организации, ФИО (полностью) и должность руководителя);
- порядок слайдов: титульный, содержание (при необходимости), основная часть, список литературы (источников);
- оформление: дизайн должен быть простым и лаконичным;
- эффекты анимации не должны мешать восприятию содержания;
- количество слайдов ограничено: до 15;
- длительность музыкального и/или видео-сопровождения и эффектов – не более 5 минут.

Презентации необходимо направить на почту eco334101@mail.ru строго по 7 апреля. Лучшие презентации будут опубликованы в группе ГЦДЭО в социальной сети ВКонтакте (https://vk.com/club_rzn_ecolog).

3. Видеоролик – выступление агитбригады, посвященный сохранению водных ресурсов, приуроченный ко Дню Водных Ресурсов

Известно, что вода – основа жизни на Земле. И нет необходимости говорить о том, как важно беречь пресную воду. Реки являются важнейшими источниками питьевой воды в нашей стране. Но не менее важны малые реки и ручьи, питающие их. Сохранение родников, ручьев и малых рек может стать важной задачей в деле сохранения водных ресурсов планеты.

Учащимся предлагается не только ознакомиться с масштабом существующей проблемы и оценить ее важность, но и принять практическое участие в этом деле. В видеоролике должна быть показана гордость за наше природное и культурное достояние; должны быть отражены проблемы сохранения водных ресурсов.

В видеоролике могут быть отражены следующие моменты:

- просветительская работа (донести до населения информацию о необходимости сохранения водных ресурсов нашей страны и города, а также о роли малых рек и родников в природе);
- уход за берегами малых рек (уборка мусора и т.п., сохранение зелени по берегам);
- очистка русла родников и ручьев, оборудование (при необходимости) места, где можно брать воду и т.д.

Требования к видеороликам:

- соответствие тематике;
- минимальное разрешение видеоролика – 720x480 (12:8 см);
- формат: mp4;
- продолжительность видеоролика – 3 минуты;
- видеоролики должны быть оформлены информационной заставкой с именем автора (наименование ОУ, название команды, информация об учащих и руководителях);
- участники сами определяют жанр видеоролика (репортаж, видеоклип, мультфильм, запись выступления агитбригады и т.п.); в ролике могут использоваться фотографии.

Критерии оценки видеороликов:

- соответствие тематике и требованиям к видеороликам;
- личная заинтересованность авторов, творческий подход к работе, креативность видеоролика (новизна идеи, оригинальность), самостоятельность выполнения работы;
- информативность ролика, полнота раскрытия темы, наличие звукового сопровождения, сочетание различных форматов подачи информации;
- практическая составляющая;
- качество видеосъемки и уровень эмоционально-образного воздействия;
- эстетичность работы;
- участие в видеоролике всех членов команды;
- соответствие теме конкурса;
- оригинальность и яркость выступления команды;
- биологическая грамотность излагаемого текста.

ГЦДЭО оставляет за собой право использовать видеоролики в социальной рекламе и других мероприятиях, направлять на российские конкурсы.

Видеоролик необходимо направить на почту eco334101@mail.ru строго по 7апреля. Лучшие работы будут опубликованы в группе ГЦДЭО в социальной сети ВКонтакте (https://vk.com/club_rzn_ecolog).

4. Изготовление экосумки из вторичных материалов

Утилизация мусора и полиэтиленовых пакетов одноразового применения является одной из важнейших экологических проблем на сегодняшний день. Использование сумки из вторсырья поможет сократить расход одноразовых полиэтиленовых пакетов с более чем вековым периодом разложения. Это важный шаг на пути к уменьшению пластиковой нагрузки на Землю.

Предлагаем вам изготовить сумку-шоппер из вторичных материалов. Готовую сумку можно украсить рисунком, вышивкой или аппликацией по собственному дизайну.

Отчет (описание процесса изготовления сумки) оформляется в электронном виде в программе MS Word (не старше версии 2007 г.), с прикреплением фотографий процесса работы.

Требования к оформлению конкурсных материалов:

- Использование в качестве основного материала вторсырье (ненужные старые ткани из натуральных или синтетических материалов);

- Отчет должен содержать сведения об авторах (ФИ автора (полностью), наименование образовательной организации, ФИО (полностью) и должность руководителя), используемые материалы, описание методики изготовления и фото хода работы;

- Количество страниц отчета не должно быть больше 5.

Отчет необходимо направить на почту eco334101@mail.ru строго по 7 апреля. Лучшие работы будут опубликованы в группе ГЦДЭО в социальной сети ВКонтакте (https://vk.com/club_rzn_ecolog).

Приложение

Агитбригада – творческий коллектив, выступающий по различной тематике, затрагивающий актуальные проблемы своего времени, высмеивающий отрицательные стороны жизни и показывающий ее положительные моменты.

Это доступный жанр для небольших коллективов, удобная и мобильная форма, не требующая больших затрат и специального технического оснащения.

Цель агитбригады – пропаганда положительного опыта, общественных явлений.

Принципы, на которых базируется жанр агитбригады: опора на местный материал; сотворчество; демонстрация положительного опыта; целостность; мобильность; соответствие законам драматургии (пролог, завязка, развитие действия, кульминация, развязка, эпилог); разнообразие жанров: вокал, хореография, пантомима, декламация и т.д.

Выступление агитбригады носит характер обозрения, поэтому в нем может быть ряд эпизодов и соответственно ряд конфликтов; каждый эпизод обязательно должен быть законченным. Нарастание действия выражается в том, что более значительные факты размещены ближе к концу выступления. Необходима лаконичность языка сценария: в небольшой интермедии, куплете, пантомиме надо сказать о многом и так, чтобы не потерять образное начало. Выступление агитбригады должно быть направлено на зрителей. Участники агитбригады должны иметь темперамент, задор, владеть широким арсеналом сценических приемов, уметь петь, танцевать, хорошо читать текст, обладать отличной дикцией.

Возможно использование музыки, которая несет различную смысловую нагрузку. Декорации агитбригады должны быть предельно лаконичными и мобильными. Интерактивность агитбригады в том, что исполнители постоянно обращаются к зрителям и ждут от них ответной реакции. Зритель – это партнер исполнителей в агитбригаде, соучастник происходящего на сцене.

Акцент в содержании выступления должен быть сделан на позитивных сторонах жизни общества, образовательной организации.

Необходимо обратить внимание на сценическое мастерство участников, т.к. это одна из главных составляющих выступления агитбригады. Сценическое мастерство включает в себя:

- сценическую речь;
- эмоциональность;
- динамичность выступления;
- рациональное использование сценической площадки;
- мобильность;
- оперативность;
- вовлечение в действие всех членов агитбригады при выступлении сольного участника. В ходе реализации сценарного замысла представление агитбригады предполагает частые коллективные перестроения в мизансценах, резкие выходы на авансцену, элементы акробатики и эксцентрики, игры с предметами, обращение прямо в зал, непосредственно к зрителю.

Более подробная информация об агитбригаде:

http://kcdod.khb.ru/files/documents/9740_agitbrigada_lazebnaya.pdf